



**Liên lạc:** Judy Iannaccone  
Director, Communications  
**Điện thoại:** (714) 480-7503  
**Điện thoại tay:** (714) 222-4777  
**Thư điện tử:** [iannaccone\\_judy@rscgd.edu](mailto:iannaccone_judy@rscgd.edu)

Ngày 17 tháng Mười Hai năm 2010

**XIN VUILÒNG PHỔ BIẾN NGAY**

## 10 Điều Các Cơ Sở Kinh Doanh Mới Thành Lập Nên Làm Trong Năm Mới

(Tin từ Santa Ana)—Cô Kari Caldwell Irwin, giám đốc tổ chức hỗ trợ phụ nữ làm kinh doanh mang tên Institute for Women Entrepreneurs (IWE) có trụ sở tại thành phố Santa Ana, tiểu bang California cùng các vị cố vấn kinh doanh trong tổ chức đề nghị những điều nên làm sau đây để giúp những người kinh doanh bắt đầu một năm mới tốt đẹp:

1. **Vận dụng các nguồn tài nguyên trong cộng đồng hầu giúp kinh doanh thành công.** Bao gồm nguồn tài nguyên của các tổ chức bất vụ lợi và chính phủ, của các hiệp hội chuyên môn hoặc các nhóm tham mưu.
2. **Nếu chưa có người cố vấn dày kinh nghiệm thì hãy kiếm một người.** Các hiệp hội chuyên môn là nguồn cung cấp lý tưởng. Ngoài ra có thể tìm từ mạng LinkedIn và các mối quan hệ bản thân.
3. **Cập nhật kế hoạch kinh doanh.** Đây là thời điểm rất tốt để đưa ra những ý tưởng kinh doanh mới mẻ như làm cách nào kiếm thêm khách hàng và phục vụ khách hàng tốt hơn. Nếu chưa có kế hoạch kinh doanh thì nên đưa việc này lên hàng đầu.
4. **Xem lại phương tiện kỹ thuật đang dùng có còn thích hợp với ngành nghề và mô hình kinh doanh hay không.** Ví dụ máy điện toán càng cũ thì càng dễ bị hư hỏng hoặc chạy quá chậm làm ảnh hưởng đến công việc.
5. **Nếu đã có tập san cá nhân trực tuyến (blog) thì nên chuẩn bị nội dung cho năm mới. Nếu chưa có thì bây giờ là lúc nên thực hiện.** Muốn biết cách thực hiện thì có thể truy tìm trên mạng, đơn cử như tại mashable.com.
6. **Lên kế hoạch làm một điều gì đó hôm nay mà sẽ đem lại kết quả tốt về tài chính trong tương lai.**
7. **Lập một phương pháp để có thể tính chính xác chi phí kinh doanh và theo dõi thương vụ.** Nếu quý vị đã có sẵn một phương pháp như vậy thì xin chúc mừng quý vị!
8. **Xem lại giấy môn bài và giấy phép hành nghề có còn hiệu lực hay không.**
9. **Bảo vệ ý tưởng kinh doanh và phát minh.** Xem có cần xin bằng sáng chế, giữ bản quyền hoặc cầu chứng nhãn hiệu hay không.
10. **Lên kế hoạch thường xuyên thiết lập các mối quan hệ với những doanh nhân khác trong năm mới.** Thực hiện thường xuyên khi gặp mặt hoặc qua mạng trực tuyến.

### Đôi điều về tổ chức Institute for Women Entrepreneurs

Tổ chức Institute for Women Entrepreneurs (viết tắt là IWE), là một chương trình phát triển kinh tế do tổ chức Rancho Santiago Community College District Foundation lập ra nhằm mở rộng việc huấn luyện và cố vấn kinh doanh hầu giúp phụ nữ thành lập, phát triển và mở rộng cơ sở kinh doanh của mình. Tổ chức IWE hỗ trợ các cơ sở kinh doanh địa phương qua các dịch vụ cố vấn kinh doanh cho riêng từng cá nhân, những buổi hướng dẫn quan trọng nhằm đáp ứng nhu cầu của những người phụ nữ làm kinh doanh, và các cơ hội thiết lập các mối quan hệ trong kinh doanh. Tổ chức IWE phục vụ nhu cầu của những phụ nữ làm kinh doanh nhưng cũng sẵn sàng chào đón những người nam giới làm kinh doanh. Tổ chức IWE được tài trợ một phần qua thỏa thuận hợp tác với Bộ Tiểu Thương Hoa Kỳ (U.S. Small Business Administration).

###